



ESG Policy



PERIMETRO DI SCOPO	CORPORATE
DATA DI APPROVAZIONE	00/00/2023
ULTIMA MODIFICA	27/09/2023
VERSIONE	1.0

INDICE

1. INTRODUZIONE	4
1.1 Chi siamo	4
1.2 Everyone can: l'impegno di sostenibilità di Teddy	4
1.3 Manifesto Everyone can	5
1.4 La missione e lo scopo della politica ESG	6
1.5 Campo di applicazione	6
2. EVERYONE CAN ACT RIGHT	6
2.1 Governance	6
2.2 Disclosure	8
2.3 Responsabilità fiscale e anti-corruzione	8
3. EVERYONE CAN HEAL THE PLANET	9
3.1 Materie prime	9
3.2 Circolarità dei prodotti	10
3.3 Gestione dell'acqua	10
3.4 Gestione delle sostanze chimiche	10
3.5 Impegno per il clima	11
4. EVERYONE CAN CARE FOR PEOPLE	12
4.1 Consumatori	12
4.2 Lavoratori	12
4.3 Supply chain	14
4.4 Comunità	14

1. INTRODUZIONE

1.1 CHI SIAMO

Teddy S.p.A. è un'azienda di moda dal cuore italiano, con quattro marchi e un grande Sogno diffusi in tutto il mondo. Il lavoro di Teddy è quello di vestire le persone.

Vestiamo le persone attraverso quattro marchi: Terranova, Rinascimento, Calliope e QB24. Tutti i brand nascono dalla cultura aziendale di Teddy, in essi viene espressa tutta la sua creatività e gusto per la bellezza, ma soprattutto è con essi che accompagna ogni giorno i suoi clienti nella loro vita.

Teddy non solo crea un prodotto, ma ha la capacità di distribuirlo, con un grande valore aggiunto rispetto a tutti gli altri: la passione di fare impresa insieme ad altri imprenditori. Per questo tutti i modelli di distribuzione dei suoi marchi nascono e crescono grazie ai suoi partner, come dimostrano oltre 60 anni di storia. Prima di tutto il franchising in conto vendita: Teddy è cresciuta grazie al franchising e agli imprenditori che hanno scelto i suoi marchi per la loro avventura. Oggi, insieme a loro, in centinaia di strade, piazze e centri commerciali, con i suoi negozi monomarca è tra i retailer italiani leader nel mercato dell'abbigliamento.

Parallelamente c'è la distribuzione wholesale attraverso cui Teddy porta ogni giorno in migliaia di boutique e department store il made in Italy di Rinascimento e QB24 in tutto il mondo, con un'offerta cash & carry aggiornata settimanalmente e una continua ricerca di stile per rispondere tempestivamente ai trend della moda.

Da sempre, al centro dell'agire di Teddy, ci sono i clienti ed i loro desideri. Per questo motivo il suo approccio è omnicanale e investe sempre di più nell'implementazione di nuovi canali digitali, servizi in store ed online ispirati alle necessità ed ai comportamenti dei consumatori.

Questo è quello che è Teddy oggi. Tutto è per diventare sempre di più protagonisti internazionali nel settore della moda e costruire giorno dopo giorno l'azienda descritta dal Sogno, lasciandola più grande, più solida e più sostenibile per le future generazioni.

1.2 EVERYONE CAN: L'IMPEGNO DI SOSTENIBILITÀ DI TEDDY

Ciò che guida Teddy è quel senso di responsabilità verso il mondo, dettato dal Sogno del fondatore Vittorio Tadei, e dal desiderio di lasciare alle nuove generazioni un'azienda più grande, duratura e migliore di quella che è stata consegnata loro. Teddy lavora ogni giorno per una crescita sostenibile a lungo termine, che produca valore prima di tutto per i collaboratori, i partner e tutti i suoi stakeholder. *“Il sogno della Teddy non serve per comunicare dei nobili principi, ma deve essere la bussola che orienta la nostra cultura, il nostro modo di agire nel quotidiano della vita della nostra azienda”.*

Vittorio Tadei

Il Sogno della Teddy è descritto nel sito corporate dell'azienda <https://www.teddy.it/it/home/>.

Teddy ha intrapreso un viaggio di crescita per evolvere verso un modello di business a prova di futuro. Teddy sta lavorando per integrare sempre più principi di sostenibilità nel modo di fare impresa, per garantire una gestione virtuosa, la protezione dell'ambiente e la valorizzazione delle persone dentro e fuori l'azienda.

I pilastri del nostro impegno sono i seguenti:

Everyone can Act Right

Ogni azienda ha l'opportunità di fare la cosa giusta, di scegliere di comportarsi diversamente. È importante che questa sia una scelta strutturale, che incida concretamente sul modo in cui vengono fissati gli obiettivi e prese le decisioni, anche le più importanti.

Everyone can Heal the Planet

L'impatto umano sulla salute del pianeta è ormai sotto gli occhi di tutti e richiede un immediato cambio di rotta. Per chi come Teddy crea capi di abbigliamento, vuol dire non solo reinventare il modo in cui i prodotti sono disegnati, ma anche ripensare il packaging, i negozi, e la logistica.

Everyone can Care for People

Il rispetto e la promozione della dignità umana è sempre stato un pilastro per Teddy. Ogni giorno Teddy incrocia la vita di migliaia di persone - lavoratori, fornitori, persone della comunità - e ne sente l'enorme responsabilità.

Dall'evoluzione e dall'ampliamento del nostro Sogno è nato il nostro Manifesto Everyone Can.

1.3 MANIFESTO EVERYONE CAN

Guarda cosa succede al nostro mondo, forse pensi che nessuno possa salvarlo.

Che nessuno possa cambiare le cose. A dire il vero, chiunque può farlo.

Chiunque può cambiare una piccola abitudine,
impegnarsi verso un piccolo obiettivo, provare a fare qualcosa in modo un po' diverso.

È abbastanza? Sì, se tutti facciamo la nostra parte,
e non pensiamo di essere troppo piccoli per fare la differenza.

Perché prendersi cura del pianeta e di chi lo abita è una missione eroica e monumentale,
che può essere compiuta solo da persone normali, come noi.

In Teddy Group abbiamo sempre creduto che la moda debba essere di tutti.

Allo stesso modo, pensiamo che non faccia differenza chi tu sia o da dove tu venga:
puoi sempre cambiare le cose, a patto di non essere solo.

Non aspetteremo l'eroe che ci salvi tutti. Inizieremo a lavorare su quello che conta davvero.

Adesso, insieme. Unisciti a noi. Perché chiunque può farcela.

1.4 LA MISSIONE E LO SCOPO DELLA POLITICA ESG

Il percorso strategico di Teddy è fortemente coerente e in continuità con i propri valori aziendali, e si è posto l'obiettivo di progredire nel lavoro iniziato negli anni precedenti in ambito sostenibilità, rilanciandolo con un più alto livello di ambizione.

Teddy, nel rispetto delle legislazioni applicabili alle sue attività, intende prevenire e minimizzare l'impatto ambientale generato dalle proprie operazioni e dalla catena di fornitura e intende conseguire un impatto sociale positivo. In particolare, nell'adozione di strategie di business, Teddy si impegna ad integrare criteri di sostenibilità in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delineati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) attraverso l'Agenda 2030.

La ESG policy guida il processo decisionale verso una maggiore comprensione, diffusione e applicazione della cultura etica aziendale.

1.5 CAMPO DI APPLICAZIONE

La ESG policy si applica a Teddy S.p.A. in tutte le sue strutture e punti vendita e si rivolge anche a tutti coloro con cui Teddy avvenga ad una qualunque forma di collaborazione di fatto e/o sulla base di apposito accordo contrattuale. L'applicazione di questa politica può dunque estendersi a qualsiasi persona fisica e/o giuridica associata a Teddy laddove sia praticabile per la natura del rapporto e possa raggiungere il suo scopo.

Teddy si impegna a garantire la massima ed efficace diffusione del contenuto della presente policy affinché tutti gli stakeholder ne siano messi a conoscenza. I dipendenti devono garantire il rispetto delle disposizioni della ESG policy nell'ambito dei rapporti con i terzi.

2. EVERYONE CAN ACT RIGHT

Teddy crede fortemente che il fine di un'impresa non sia solo quello di massimizzare i profitti e il valore finanziario primariamente a beneficio degli azionisti, ma quello più ampio di creare ricchezza e valore per tutti gli stakeholder, contribuendo a costruire una società migliore. Valori quali la solidarietà, l'integrità, la lealtà, il rispetto, la trasparenza, la legalità, la riservatezza, la correttezza hanno guidato e caratterizzano tuttora le operazioni, l'attitudine al lavoro e i rapporti sia interni all'impresa che nei rapporti con i soggetti esterni.

2.1 GOVERNANCE

Sustainability Compliance

Il Piano Strategico di Sostenibilità di Teddy è stato approvato dalla Direzione Generale nel 2021. L'ufficio sostenibilità gestisce in modo trasversale le azioni di sostenibilità definite dal

piano strategico e coinvolge operativamente tutta l'organizzazione. L'ufficio sostenibilità ha il compito di misurare le performance dell'azienda e di aggiornare periodicamente il Consiglio di Amministrazione sull'attuazione degli obiettivi di sostenibilità. L'ufficio sostenibilità si avvale di un processo di misurazione mediante la compilazione del B-Impact Assessment¹ per valutare la propria prestazione in termini di sostenibilità e la solidità dei piani di miglioramento che ha definito per ridurre il proprio impatto. Allo stesso modo, si serve degli Higg Index, in quanto membri della Sustainable Apparel Coalition (SAC)², per accelerare gli sforzi collettivi del settore, utilizzando un linguaggio standardizzato per comunicare gli impatti della sostenibilità, promuovendo miglioramenti duraturi e fornendo così la massima trasparenza richiesta dai consumatori.

Modello di organizzazione, gestione e controllo

Teddy è consapevole del valore che può derivare da un sistema di controllo interno idoneo a prevenire la commissione di reati da parte dei propri dipendenti, amministratori, consulenti e partner. Pertanto, Teddy ha ritenuto conforme alle proprie politiche aziendali procedere all'adozione e all'attuazione di un modello di organizzazione, gestione e controllo, con lo scopo non solo di beneficiare dell'esimente prevista dal d. lgs. n. 231/2001, ma anche con l'obiettivo di migliorare la propria Corporate Governance, limitando il rischio di commissione dei reati mediante l'individuazione dei processi sensibili.

Tale iniziativa è stata assunta nella convinzione che l'adozione del modello – al di là delle prescrizioni del d. lgs. n. 231/2001 che lo indicano come facoltativo e non obbligatorio – possa essere un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e/o per conto di Teddy, o comunque in favore di Teddy, affinché seguano, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti trasparenti e corretti, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati nel d. lgs. n. 231/2001.

Come prescritto dal d.lgs n. 231/2001, Teddy ha affidato il compito di vigilare sul funzionamento, sull'osservanza e sull'aggiornamento del modello, ad un Organismo di Vigilanza collegiale.

La sezione di parte generale del modello di organizzazione, gestione e controllo di Teddy è disponibile sul sito <https://www.teddy.it/it/governance/#governance-di-teddy-spa>.

Codice etico

Teddy, convinta che agire correttamente sia nell'interesse della stessa oltre che, in ogni caso, un preciso dovere morale, ha ritenuto opportuno adottare il Codice Etico, vincolante per tutti i destinatari del Modello, in cui sono indicate le principali strategie e regole di condotta adottate dall'azienda per una conduzione delle attività che risulti corretta sotto il profilo etico oltre che giuridico.

Il Codice Etico di Teddy è disponibile sul sito <https://www.teddy.it/it/governance/#governance-di-teddy-spa>

¹B-Impact Assessment™ (BIA), è uno strumento digitale internazionale utilizzato da oltre 150.000 aziende per misurare, gestire e migliorare le proprie performance di sostenibilità e primo passo verso la certificazione B Corp. La certificazione B Corp® indica che un'azienda rispetta elevati standard di performance verificata, responsabilità e trasparenza su fattori che vanno dai benefici per i dipendenti e le donazioni di beneficenza alle pratiche della catena di approvvigionamento e ai materiali di partenza.

²La Sustainable Apparel Coalition è la principale alleanza dell'industria dell'abbigliamento, delle calzature e del tessile per la produzione sostenibile.

2.2 DISCLOSURE

Teddy e l'ufficio sostenibilità hanno premura di informare i dipartimenti competenti e di garantire l'attuazione di nuove direttive in materia di divulgazione di informazioni relative alla sostenibilità emanate dalla Commissione Europea e di qualsiasi altro requisito previsto dalle leggi locali e/o nazionali applicabili. Inoltre, Teddy è consapevole che la trasparenza è il punto cardine dell'esercizio della propria responsabilità d'impresa in quanto fattore imprescindibile per consentire agli stakeholder di comprendere gli impegni formali e valutare le performance dell'azienda. Teddy riconosce, dunque, l'importanza di prestare costante attenzione alla trasparenza, veridicità, pertinenza, accuratezza e immediatezza delle informazioni divulgate dall'azienda attraverso i diversi canali di comunicazione impiegati.

Teddy opera nel rispetto della normativa applicabile e dei regolamenti sui principi di rendicontazione della sostenibilità aziendale e utilizza come riferimento gli standard internazionali della Global Reporting Initiative (GRI) e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Il Report di Sostenibilità annuale è lo strumento principale di condivisione e di dialogo, interno ed esterno, con gli stakeholder per la trasmissione di informazioni sulla sostenibilità dell'azienda e per promuovere un cambiamento sistemico dell'industria. Attraverso l'analisi di materialità, Teddy identifica i temi materiali di maggiore rilevanza per i suoi stakeholder su cui orientare le proprie strategie e la rendicontazione annuale di sostenibilità.

2.3 RESPONSABILITÀ FISCALE E ANTI-CORRUZIONE

Teddy si impegna a garantire l'adempimento degli obblighi fiscali stabiliti da leggi e regolamenti esistenti in Italia e nei paesi in cui sviluppa la propria attività.

In ottemperanza alle legislazioni locali, Teddy assolve al suo dovere fiscale effettuando pagamenti diretti, come tasse, dazi, imposte e oneri, e indiretti attraverso l'imposta sul valore aggiunto dei prodotti che viene applicata al momento dell'acquisto a carico del consumatore (equivalente all'IVA per l'Italia).

Teddy si impegna a valutare e fissare il prezzo delle operazioni effettuate tra le società del Gruppo³ con criteri di libera concorrenza, in conformità alla legislazione fiscale dei Paesi coinvolti in ciascuna operazione, alle linee guida internazionali OCSE sui prezzi di trasferimento.

Teddy mira inoltre a garantire la conformità fiscale e denunciare pratiche fraudolente e distorsive che potrebbero verificarsi da parte di terzi nei mercati in cui opera.

Infine, Teddy si impegna ad instaurare rapporti basati sui principi di trasparenza e professionalità con le autorità fiscali dei Paesi in cui svolge le proprie attività. A tal fine, Teddy si impegna a fornire tutta

³Attività di progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti di abbigliamento e accessori moda, servizi commerciali e di natura finanziaria.

la documentazione necessaria e le informazioni pertinenti richieste dall'autorità fiscale competente a dimostrazione della propria posizione fiscale.

3. EVERYONE CAN HEAL THE PLANET

Teddy crede fortemente che il fine di un'impresa non sia solo quello di massimizzare i profitti e il valore finanziario primariamente a beneficio degli azionisti, ma quello più ampio di creare ricchezza e valore per tutti gli stakeholder, contribuendo a costruire una società migliore. Valori quali la solidarietà, l'integrità, la lealtà, il rispetto, la trasparenza, la legalità, la riservatezza, la correttezza hanno guidato e caratterizzano tuttora le operazioni, l'attitudine al lavoro e i rapporti sia interni all'impresa che nei rapporti con i soggetti esterni.

3.1 MATERIE PRIME

Conservazione degli ecosistemi naturali

Teddy si impegna a garantire un approvvigionamento responsabile e promuove continuamente la riduzione dell'utilizzo di risorse naturali vergini in modo da non intaccare gli ecosistemi. Teddy verifica puntualmente l'impatto che la produzione dei suoi articoli ha sull'ambiente e si impegna a migliorare l'efficienza nell'uso delle materie prime. Teddy, infatti, si impegna ad aumentare progressivamente il volume di fibre derivanti da fonti a minor impatto ambientale, certificate da organismi accreditati o che garantiscano la gestione responsabile della filiera di approvvigionamento.

L'impegno di Teddy nella conservazione gli ecosistemi è dettagliato nella Policy Animal Welfare & Forests Conservation, pubblicata sul sito corporate dell'azienda <https://everyonecan.teddy.it/wp-content/uploads/pdf/Animal-Welfare-IT.pdf>.

Benessere degli animali

Teddy si impegna ad agire eticamente in tema di benessere degli animali e ad intraprendere un percorso di miglioramento volto a coinvolgere l'intera catena di valore. Teddy si preoccupa di rimanere costantemente aggiornata con le normative e gli standard in vigore per poter garantire la conformità alle pratiche per il benessere degli animali.

L'impegno di Teddy nella tutela degli animali è dettagliato nella Policy Animal Welfare & Forests Conservation, pubblicata sul sito corporate dell'azienda <https://everyonecan.teddy.it/wp-content/uploads/pdf/Animal-Welfare-IT.pdf>

3.2 CIRCULARITÀ DEI PRODOTTI

Teddy si sta impegnando per affrontare tempestivamente la transizione verso un modello di business più circolare.

Eco-Progettazione

Teddy vuole adottare sempre più principi di Eco-Progettazione nei processi di industrializzazione e di produzione dei prodotti di abbigliamento che immette nel mercato con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita e diminuire i rifiuti tessili presenti nelle discariche. Teddy mira ad una eco-progettazione dei capi in ottica circolare, aumentando l'utilizzo di materie prime più sostenibili⁴, la durabilità dei capi e le potenzialità di recupero a fine vita. Teddy si impegna a sensibilizzare i propri clienti sulle pratiche di cura del capo e sulle soluzioni fruibili di cessione a fine utilizzo, in modo da estendere il ciclo di vita del prodotto il più possibile e prevenire il conferimento in discarica dei rifiuti tessili.

Rifiuti

Teddy garantisce il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili per la corretta gestione dei rifiuti prodotti, assicurando contratti di servizio con aziende appaltanti.

Teddy si impegna ad uso più efficiente delle risorse impiegate e ad una gestione responsabile dei rifiuti prodotti nelle sue strutture (sedi, centri logistici e negozi) e nei processi di produzione dei prodotti commercializzati.

3.3 GESTIONE DELL'ACQUA

Teddy è consapevole dell'importanza dell'acqua come risorsa naturale limitata e indispensabile per la società e per l'intero pianeta. Per questo motivo, si impegna a gestire responsabilmente le risorse idriche nelle proprie operazioni dirette (sedi, centri logistici e negozi) e si preoccupa di sensibilizzare i propri dipendenti sugli accorgimenti da adottare per evitare sprechi. Teddy mira a ridurre i propri consumi idrici attraverso l'efficientamento degli impianti e l'introduzione di misure di miglioramento dei sistemi.

Inoltre, Teddy vuole intraprendere un percorso di coinvolgimento della catena di fornitura per ridurre l'impronta idrica nei processi di produzione attraverso azioni legate al consumo consapevole e al trattamento adeguato delle acque reflue.

3.4 GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

Al fine di proteggere i lavoratori, i consumatori e gli ecosistemi del nostro pianeta, Teddy si impegna a stabilire procedure standard per gestire responsabilmente le sostanze chimiche e per vietare l'uso di determinate sostanze potenzialmente pericolose.

⁴<https://everyonecan.teddy.it/heal-the-planet-prodotti/>

Il Chemical Management Guidebook di Teddy guida i fornitori all'implementazione di sistemi di gestione delle sostanze per garantire il corretto stoccaggio delle sostanze chimiche e lo smaltimento sicuro dei rifiuti per la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Il Chemical Management Policy è disponibile sul sito <https://everyonecan.teddy.it/wp-content/uploads/pdf/chemical-management-policy.pdf>

A tal fine, nel 2021, Teddy ha aderito al programma Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) per la gestione virtuosa delle sostanze chimiche lungo l'intera catena di produzione. Teddy si assicura che tutti i suoi fornitori rispettino i protocolli e le linee guida di ZDHC. I fornitori devono adempiere alle condizioni contrattuali stabilite nel Codice di Condotta al quale vengono allegati la Lista delle Sostanze Chimiche Pericolose (RSL⁵) e la Lista delle Sostanze Chimiche Pericolose per la Produzione (MRSL⁶). Devono inoltre rispettare la Scheda dei Dati di Sicurezza (SDS) per la gestione e l'utilizzo di ogni prodotto chimico.

Parallelamente, Teddy accompagna i fornitori di processi ad umido (Mills) ad aderire alla piattaforma Supplier to Zero di ZDHC⁷ e richiede la conformità agli standard ambientali locali relativi all'uso di sostanze chimiche e allo scarico delle acque reflue di fabbrica. I fornitori sono tenuti a testare le proprie acque reflue e i propri fanghi per verificarne la conformità ai parametri delle acque reflue ZDHC e a caricare questi dati sul Gateway ZDHC.

3.5 IMPEGNO PER IL CLIMA

Teddy, consapevole della criticità degli impatti causati dalle emissioni di gas serra dell'industria della moda, partecipa attivamente all'attuazione dei cambiamenti necessari per mitigare il cambiamento climatico e ridurre le pressioni sulle risorse del pianeta.

Teddy ha presentato il proprio piano climatico su base scientifica e gli obiettivi di riduzione relativi alle sue emissioni dirette (Scope 1 & 2) e indirette (Scope 3) all'iniziativa Science-Based Targets. Teddy si impegna a calcolare le emissioni di gas serra su base annuale attraverso il protocollo GHG. Nel suo percorso di decarbonizzazione, attua un progressivo miglioramento dell'efficienza energetica e una riduzione dei consumi energetici, predilige energia da fonti rinnovabili, fibre, packaging e mezzi di trasporto a minore impatto sul clima. Inoltre, coinvolge la propria catena di fornitura per definire e attuare insieme un piano comune e condiviso di riduzione delle emissioni. Infine, si impegna a monitorare e rendicontare i progressi.

È possibile accedere agli obiettivi di riduzione di Teddy dal sito ufficiale di Science-Based Targets: <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

⁵Restricted Substances List

⁶Manufacturer Restricted Substances List: <https://mrsl.roadmaptozero.com/>

⁷ZDHC Wasterwater Guidelines: <https://downloads.roadmaptozero.com/output/ZDHC-Wastewater-Guidelines>

4. EVERYONE CAN CARE FOR PEOPLE

La cultura d'impresa di Teddy, descritta nel Sogno, richiama costantemente una particolare attenzione verso le problematiche presenti nella collettività, le ingiustizie sociali, disuguaglianze e discriminazioni e dare il proprio contributo affinché per tutti ci sia la possibilità di un mondo migliore. Uno degli impegni della Teddy è quello di proteggere la salute, la sicurezza e i diritti dei propri lavoratori e di quelli della sua catena di fornitura e distribuzione, nonché della comunità e dell'ambiente all'interno del quale operano.

4.1 CONSUMATORI

“Se ascolti i tuoi clienti non sbagli mai”, ha sempre ripetuto Vittorio Tadei, il fondatore di Teddy.

Teddy è un'azienda che vuole essere orientata al cliente, ai suoi bisogni, ai suoi desideri e alle sue critiche. Il cliente, sempre più consapevole e sensibile alle tematiche ambientali e sociali, richiede all'industria di intraprendere un cambiamento positivo radicale. Proprio per rispondere a queste richieste e per tutelare i clienti Teddy si è tempestivamente assunta le proprie responsabilità d'impresa.

Counicazioni ambientali

Teddy si impegna a fornire dichiarazioni ambientali chiare, trasparenti, veritiere, verificabili, comparabili e attendibili. L'ufficio sostenibilità ha cura di verificare che le comunicazioni fatte a livello corporate e dai brand non sfocino in greenwashing e che quindi non risultino fuorvianti e ingannevoli per il consumatore.

Product safety

Teddy adotta tutte le disposizioni necessarie a garantire che il prodotto finale non contenga alcuna sostanza pericolosa che possa influire sulla salute dei clienti e che le caratteristiche del capo siano progettate per non mettere a rischio l'integrità fisica dei clienti. Teddy opera nel rispetto delle normative internazionali in materia di sicurezza prodotto e ambiente come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le normative/standard EU-REACH, RUSSIA-EAC, CHINA- GB, EGYPT-GOEIC, SAUDI ARABIA-SASO, OEKO-TEX, USA-CPSIA. Laddove il prodotto venga potenzialmente sottoposto a processi chimici rischiosi, Teddy richiede test di accertamento commissionati a service provider di terza parte e adotta tutte le misure correttive necessarie affinché tutti i prodotti siano conformi ai protocolli di product safety sopra citati.

4.2 LAVORATORI

Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza dei lavoratori è una priorità per Teddy. In ottemperanza con le normative vigenti in materia di igiene e sicurezza negli ambienti di lavoro⁸, Teddy promuove un ambiente di lavoro sicuro e salubre. Lo fa istruendo, informando e formando i lavoratori sui rischi presenti sul luogo

⁸D. Lgs. n. 81/2008 art. 36 e s.m.i. e D.M. 388/03

di lavoro e sulle misure da adottare per minimizzare o eliminare tali rischi, richiedendo l'applicazione delle stesse con la massima attenzione e diligenza, indipendentemente dal ruolo svolto. Teddy mette a disposizione tutte le risorse necessarie per garantire il corretto utilizzo dei dispositivi di sicurezza da parte dei lavoratori che, in base al livello di rischio cui sono esposti, debbano farne utilizzo, nonché per assicurare il rispetto delle disposizioni in materia di primo soccorso e antincendio.

Benessere e crescita professionale

Vittorio Tadei era profondamente convinto che il lavoro conferisse dignità alla persona e ne aiutasse la realizzazione, sia attraverso la crescita di competenze, che con la possibilità di accedere a ruoli diversi, seguendo un percorso di crescita potenziale, costruito sulla base di criteri di equità e trasparenza. Anche oggi Teddy continua ad investire molto nella formazione dei propri lavoratori per garantire loro un consolidamento della propria professionalità, anche fuori da Teddy, e per un avanzamento professionale sfidante, al passo con i cambiamenti del mercato.

L'orario di lavoro rispetta la normativa nazionale e le convenzioni ILO⁹. Teddy corrisponde periodicamente uno stipendio equo sopra la soglia minima legale nazionale e coerente con il percorso di crescita di ciascun lavoratore relativo al proprio ruolo, assicurando tutti i benefici supplementari imposti dalla legge o stabiliti dal contratto di lavoro. Teddy si preoccupa, inoltre, di rimanere competitiva nel confrontare le proprie politiche di compensazione e benefit attraverso il monitoraggio ed il paragone costante con aziende dello stesso settore merceologico e di pari dimensioni.

Teddy si prende cura delle persone sul luogo di lavoro, non solo attraverso l'applicazione di elevati standard di sicurezza e salute, ma anche nella vita di tutti i giorni. L'azienda mira alla creazione di un benessere e di un clima positivo sul luogo di lavoro. Teddy svolge sondaggi secondo modelli interni e esterni di società terze con l'obiettivo di monitorare la soddisfazione dei lavoratori, ed eventualmente intraprendere delle azioni correttive volte a migliorare la vita e l'ambiente di lavoro in tutte le sue sedi e i negozi.

Diversità ed inclusione

La cultura dell'azienda è naturalmente inclusiva e sensibile alla fragilità e alla diversità, che sono considerati fattori di ricchezza. Il Sogno di Vittorio, il fondatore di Teddy, era quello di “costruire un'azienda dove ogni cinque persone cosiddette normali possa lavorare una persona che ha dei problemi e che le cinque persone cosiddette normali aiutino quelle meno fortunate a vivere una vita normale, poiché è solo attraverso il lavoro che una persona acquisisce la sua dignità”.

Teddy, attraverso un responsabile aziendale per la diversità, per l'equità e per l'inclusione sul luogo di lavoro, si impegna a garantire la piena trasparenza ed equità in tutti i processi lavorativi, rispettando ogni possibile differenza in termini di nazionalità, età, identità, credo, orientamento sessuale, abilità e disabilità. Ai fini di rendicontazione, Teddy si impegna a tracciare e formalizzare metriche specifiche di formazione in tema di diversità, equità ed inclusione.

⁹International Labour Organization

4.3 SUPPLY CHAIN

Teddy è cosciente di essere a capo di una filiera che si estende a livello globale e quindi cerca di trasmettere gli stessi principi di sicurezza, salute ed inclusività ai suoi collaboratori di tutto il mondo.

Teddy promuove il rispetto da parte dei suoi partner degli standard internazionali, incluso la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo (UDHR), i principi fondamentali e i diritti al lavoro dell'ILO, lo standard SA8000, ed i principi guida dell'ONU del Global Compact, nonché il rispetto delle leggi e dei regolamenti sul lavoro in vigore nei paesi in cui Teddy è presente. Teddy promuove il dialogo con i propri fornitori e, nel formalizzare gli accordi contrattuali, chiede loro di rispettare il Codice di Condotta¹⁰ e il Codice Etico di Teddy.

Teddy richiede ai fornitori core il rispetto degli standard ambientali stabiliti dal suo programma di sostenibilità e qualsiasi altro requisito previsto dalle leggi locali e/o internazionali applicabili, oltre che la loro partecipazione per la messa in opera di misure di contenimento e compensazione dei propri impatti ambientali.

Teddy traccia e monitora i propri fornitori core tramite audit di seconda parte, ossia controlli svolti da provider accreditati per conto di Teddy, e controlli diretti da parte del team sostenibilità di Teddy, affinché migliorino le proprie prestazioni sociali e ambientali.

4.4 COMUNITÀ

Teddy, attraverso il programma di “Cittadinanza d'Impresa”, che formalizza il Sogno e l'impegno sociale dell'azienda come ispirato dal suo Fondatore Vittorio Tadei, persegue i seguenti obiettivi:

- sostenere i bisogni educativi emergenti e la formazione dei giovani;
- promuovere l'inclusione delle persone fragili nel mondo del lavoro;
- contribuire al contrasto della povertà;
- promuovere azioni dirette o supporto a enti che operano su temi affini sia in Italia che all'estero;
- coinvolgere i collaboratori affinché si generi sempre di più una comunità solidale, consapevole dei valori indicati dal Sogno.

Teddy devolve ogni anno parte degli utili netti a opere sociali in Italia e all'estero e mette a disposizione dei propri dipendenti delle ore lavorative in cui svolgere esperienze di volontariato presso varie realtà sociali.

¹⁰<https://everyonecan.teddy.it/wp-content/uploads/pdf/Codice-di-Condotta-IT.pdf>